

首钢工学院

2021 级专业人才培养方案

专业名称： 旅游管理

二级学院： 管理学院

一、专业基本信息

1. 专业名称以及代码

专业名称以及代码：旅游管理 540101

2. 招生对象

招生对象：高中毕业生或同等学历者

3. 学制年限

学制年限：三年

4. 职业面向

表 1 职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位	职业资格或 技能等级
旅游大类 (54)	旅游类 (5401)	旅行社及 相关服务 (7291)	导游 (4-07-04-01) 旅游团队领队 (4-07-04-02) 旅行社计调 (4-07-04-03) 旅游咨询员 (4-07-04-04) 公共游览场所 服务员 (4-07-04-05)	导游、计调、前 台接待、客房服 务、餐饮服务	导游证 茶艺师证

二、培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力，掌握本专业知识和技术技能，面向旅游行业职业岗位群的旅游服务人员，包括：能胜任研学旅游要求的高素质研学辅导员；能够出色完成旅游团队带团任务的地接导游、国际领队；能够在知名旅游景点进行深度讲解、主题讲解的景区讲解人员；能够在博物馆等专业场馆进行讲解的专业讲解员；能够在旅行社及各大旅游公司完成全局工作的计调人员；在各类旅游企业中

根据市场需要进行产品设计开发的各类中高级产品研发人员。

培养学生具备旅游从业人员应有的基本职业素养，掌握旅游从业专业技能，通过专业的学习和培养，成为符合旅游行业需求，推动区域旅游经济发展的高素质技术技能人才。

三、 培养规格

1. 素质

(1) 坚定拥护中国共产党的领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，弘扬工匠精神和劳模精神，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 崇尚宪法、遵纪守法、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(3) 具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新思维。

(4) 具备安全、自我保护意识。

(5) 尊重民族风俗习惯的意识。

(6) 在对客服务中不卑不亢，维护国家利益的意识。

(7) 具有良好服务形象的观念。

(8) 具备团队合作意识，具有良好的职业道德和职业习惯。

(9) 具有良好的审美和人文素养。

2. 知识

(1) 必备的德育、语文、数学、英语、计算机应用基础、体育与健康等知识。

(2) 能够胜任深度旅游讲解和研学课程开发、设计以及讲解的各类知识。

(3) 掌握法律法规常识、旅行常识、政治经济和社会知识、旅游地历史、地理、文化和民俗知识和心理学与美学知识。

(4) 掌握研学旅行的相关政策规范、营地情况、旅行知识、风险管理、防护应急、课程设计、活动开展实施等相关知识。

(5) 掌握与旅游专业相关的法律法规，熟悉行业的相关政策及服务规范，了解行业发展的未来趋势，了解各类旅游业态的相关基础知识。

(6) 具备旅游服务接待规范、旅游消费心理学、旅游市场营销学、旅游产品与服务质量管理、旅游产品设计开发、旅游客源地等相关的专业基础知识。

(7) 掌握旅游消费行为分析，旅游市场运作，旅游产品价格核算等相关知识。

(8) 掌握美学、营销学、沟通谈判、办公自动化等相关知识。

3. 能力

(1) 具有满足导游工作、产品设计与计调工作所具备的基本业务操作能力。

(2) 具有满足导游讲解工作要求所具备的语言能力，包括语言表达、语言艺术处理、正确的语音、语调、语法等。

(3) 具有满足研学产品讲解、研学课程设计开发、研学产品执行所具备的研学业务处理能力。

(4) 具有满足工作要求所具备的游客个性化要求、问题处理与旅游过程中突发事件应变能力。

(5) 达到导游、研学旅行工作要求所具备的国家职业标准及行为规范要求。

(6) 具有满足旅游工作要求所具备的政治素养、涉外交往准则与职业道德。

(7) 具有满足导游、研学旅行讲解与产品设计、执行工作要求所具备的自我认知和职业判断能力，特别是对自己讲解的评价能力。

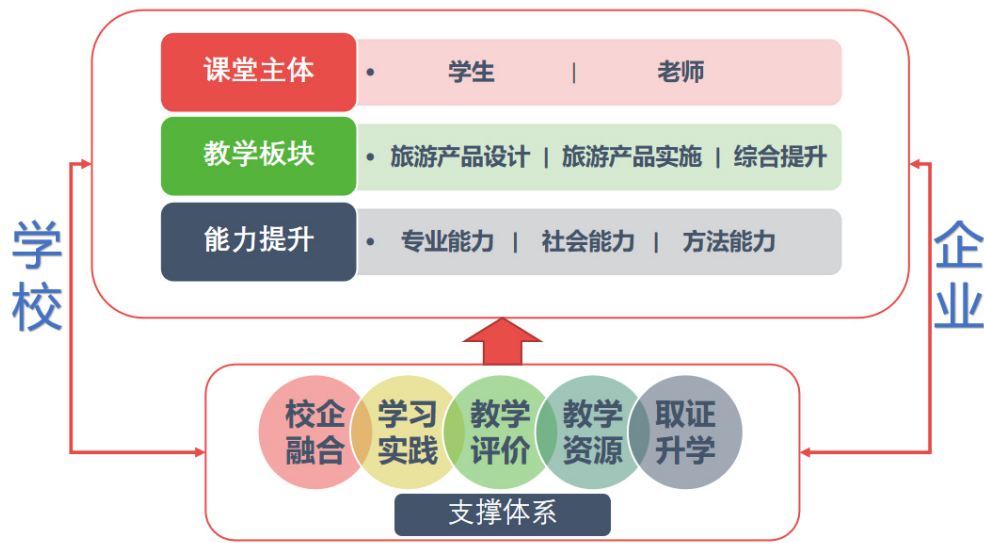
(8) 具有满足导游，研学旅行讲解与产品设计、执行工作要求所具备的研究方法和自我管理能力，特别是在旅游文化研究、研学教学研究等方面。

以上能力中，(1) - (4) 为专业能力，(5) - (6) 为社会能力，(7) - (8) 为方法能力。

四、 人才培养模式

在人才培养的形式上注重学校和企业的深度合作，形成相应的人才培养支撑体系，主要包括五个方面：一是形成校企融合教学模式，让学生在校期间能够熟悉企业工作内容和岗位职责；二是进行学习实践，通过校外实践课程和企业实习，将工作领域有关内容向学习领域转化；三是建设教学评价体系，形成过程性评价和结果性评价相结合，学生自评、互评、教师评价相结合的评价体系；四是积累教学资源，建设网络资料库和专业图书室，满足学生课程学习和教师教学需求；

五是重视取证升学，对导游资格考试和专升本开始进行专场教学和集中培训，提升通过率，培养学生对专业的自信和期待。



从以上五个方面综合形成的人才培养支撑体系出发，以教师和学生为课堂主体，开展旅游产品设计、旅游产品实施和综合素质提升课程，通过课堂学习、校外实践、企业实训不断提升学生的专业能力、社会能力和方法能力，满足学生就业和职业成长，实现人才培养的最终目标。

五、 课程体系结构及学时分配

1. 课程体系结构

本专业课程设置分为公共基础课、职业课、实习、公选课等，详见教学安排表。

2. 学时分配

表 2 学时占比表

序号	课程类别	学时	学时分配		占总学时比例
			理论学时	实践学时	
1	公共基础课	827	605	222	30%
2	职业课	1079	385	694	40%
3	实习	816	0	816	30%
合计		2722	990	1732	100%

每学期周学时不高于 24，集中实习按照每周 24 学时进行统计；三年总学时

为 2722 学时,实践性教学学时占比 64%,就业单位的企业实践教学学时占比 30%。

3. 公共基础课

本专业开设了思想道德与法治、概论等公共基础课程。

(1) 思想道德与法治 (57 学时)

教学目标: 培育和践行社会主义核心价值观,传承中华传统美德,弘扬中国精神,尊重和维护宪法法律权威,提升思想道德素质和法治素养。高等职业学校结合自身特点,注重加强对学生的职业道德教育。

教学内容: 主要讲授马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观,社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系,帮助学生筑牢理想信念之基,培育和践行社会主义核心价值观,传承中华传统美德,弘扬中国精神,尊重和维护宪法法律权威,提升思想道德素质和法治素养。利用现实鲜活案例和教学资源,帮助学生提升政治认同、家国情怀、道德修养、法治意识和文化修养,做德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。结合高职院校自身特点,注重加强对学生的职业道德教育,规范实践教学,把课程教学内容有机融入社会实践、志愿服务、实习实训等活动中,切实提高实践教学实效。

(2) 心理素质教育 (34 学时)

教学目标: 维护和增进大学生的心理健康水平,提高大学生的心理素质,帮助大学生了解心理知识,培养健康心理,增进心理能力;帮助学生学会正确认识自己,恰当评价他人,悦纳自我和环境,拥有乐观向上的人生态度;帮助学生掌握心理调节方法,化解心理困扰,增强适应社会生活和自我控制的能力,解决成长过程中遇到的各种心理问题;帮助学生提高认知水平,发展思维能力,训练坚强意志,优化心理品质,培养健康人格;帮助学生完善自我意识,学会与人合作,提高自尊与自信,增强人际交往能力;帮助学生树立远大理想和正确的人生目标,增进实践能力和科学务实精神。

教学内容: 讲授心理健康知识,开展教学活动,帮助学生树立心理健康意识,优化心理品质,增强心理调适能力和社会生活的适应能力,预防和缓解心理问题;开设关于悦纳自我、环境适应、人际交往、交友恋爱、求职择业、人格发展和情绪调节等方面的课程,提高学生健康水平,掌握心理调适的具体方法,促进其德智体美全面发展;通过心理团体辅导活动,让学生体验认知成长过程,提高思维

能力，增强意志力水平，完善人格结构；开设研究性学习课题，使学生在合作中学习，在竞争中成长，掌握与人沟通的技巧和方法，树立积极健康的人际交往心态，提高沟通效能，培养团队意识和合作精神；开设职业生涯规划专题讲座，使学生掌握职业生涯规划的方法和步骤，提高自主抉择能力，树立远大理想，激发成功意识。

（3）体育（110 学时）

教学目标：培养学生正确的体育意识，掌握两种以上健身运动的基本方法，能够编制可行的个人锻炼计划并进行科学体育锻炼，具有一定的体育文化欣赏能力。以服务学生全面发展、增强综合素质为目标，坚持健康第一的教育理念，推动青少年文化学习和体育锻炼协调发展，帮助学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

教学内容：讲授科学锻炼和健康知识，指导学生掌握跑、跳、投等基本运动技能和足球、篮球、排球、田径、游泳、体操、武术、冰雪运动等专项运动技能。以基本的体能训练内容贯穿教学始终，结合民族体育模块、专项体育模块、体育竞赛模块，讲解与训练基本技术及战术。

（4）军事理论（36 学时）

教学目标：理解国防内涵和国防历史，了解我国国防体制、国防战略、国防政策以及国防成就，熟悉国防法规、武装力量、国防动员的主要内容，激发学生的爱国热情、树立正确的国防观、增强学生国防意识。理解习近平强军思想的科学含义和主要内容，使学生树立科学的战争观和方法论。理解新军事革命的内涵和发展演变，掌握机械化战争、信息化战争的形成、主要形态、特征、代表性战例和发展趋势，使学生树立打赢信息化战争的信心。了解信息化装备的内涵、分类、发展及对现代作战的影响，熟悉世界主要国家信息化装备的发展情况，激发学生学习高科技的积极性，为国防科研奠定人才基础，为国防建设培养优秀后备兵员和预备役军官。

教学内容：围绕中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五个专题，重点讲授国防概述、国防法规、国防建设、武装力量、国防动员、国家安全概述、国家安全形势、国际战略形势、中国古代军事思想、毛泽东军事思想、

习近平强军思想、新军事革命、信息化战争、信息化装备概述、信息化作战平台等内容。

（5）军事技能（112 学时）

教学目标：了解中国人民解放军三大条令的主要内容，掌握队列动作的基本要领，养成良好的军事素养，增强组织纪律观念，培养学生令行禁止、团结奋进、顽强拼搏的过硬作风；了解轻武器的战斗性能，掌握射击动作要领；学会单兵战术基本动作，了解战斗班组攻防的基本动作和战术原则，培养学生良好的战斗素养；了解格斗、防护的基本知识，熟悉卫生、救护基本要领，掌握战场自救互救的技能，提高学生安全防护能力；了解战备规定、紧急集合、徒步行军的基本要求和注意事项，全面提升综合军事素质。

训练内容：《内务条令》《纪律条令》《队列条令》等共同条令教育，集合、离散；整齐、报数，出列、入列，行进、停止，方向变换队列动作训练。轻武器性能、构造与保养，简易射击原理，单兵战术基础动作、分队战术等射击与战术训练。格斗常识、格斗基本功训练，救护基本知识、个人卫生，意外伤的救护、心肺复苏，战场自救互救等技能学习与训练，防护基本知识和技能，防护装备使用等防卫技能与战时防护训练。战备规定的主要内容、要求学习，紧急集合要领学习及训练，行军拉练的基本要领、方法学习与实践等战备基础与应用训练。

（6）职业素养（16 学时）

教学目标：加强学生人文素质教育，使学生具备良好的职业人文素养和职业通用能力，帮学生顺利完成学校人→职业人→企业人的转变。引导学生了解职场、了解职业，以一个准职业人的身份要求自己。使学生成为崇尚劳动、敬业守信、创新务实的社会好公民；成为立足岗位、服务群众、奉献社会的准员工；成为德才兼备、创新进取、精益求精的优秀工匠。

教学内容：落实立德树人根本任务，紧紧围绕教育部等九部门印发的《职业教育体制培优行动计划（2020-2023）》的相关要求，重点讲授职业价值观、职业道德、职业精神、工匠精神、劳模精神、职业礼仪、职业沟通、职场协作等内容。

（7）劳动教育（16 学时）

教学目标：以树立正确的劳动价值观为核心目标，通过对劳动自身的认知，引导学生理解劳动创造历史，创造美好生活，创造有价值的人生的道理；体察认

识劳动不分贵贱，尊重普通劳动者；树立劳动最光荣，劳动最伟大，劳动最美丽的观念；引导学生辛勤劳动，诚实劳动，并能在劳动过程中具有劳动热情和创造情怀。

教学内容：围绕劳动价值、劳动形态、劳动主体、劳动准备四个主题，按照价值性、建构性、审美性教育原则，通过问题探究方式，引导学生在发现问题、探究学习、解决问题的过程中进行深层次思考，从内心深处感悟、认同劳动的价值和意义，从而在审美愉悦中主动完成马克思主义劳动观的有效学习。

（8）安全教育（30 学时）

教学目标：在各阶段教学过程中，结合专业特点和教学安排，采用多种形式对学生进行安全教育，应用生产技术基本理论和相关法规标准，进行危险源辨识，应急救援技术等安全教育，增强安全生产意识，提高学生的安全生产综合素质。将安全生产理念内化于心，外化于行，从要我安全转变为我要安全、我懂安全、从我做起、保证安全。

教学内容：结合各专业教学安排，在入学教育、专业课程、集中实习、顶岗实训、毕业设计等环节灵活组织教学内容。使学生运用安全生产法律和安全生产管理知识，保护自己的权利，履行自己的义务。结合事故案例和本专业安全生产标准规范，促使学生在日常操作中养成良好的安全行为规范。针对本专业和实习实训场所情况，组织应急演练，特别强调现场处置方案的讲授和训练。使学生成为遵章守制，拥有“不伤害自己、不伤害他人、不被他人伤害、必要时能拯救他人”能力的劳动者。

（9）实用文体写作（34 学时）

教学目标：了解实用文体的基本常识，掌握基本文体知识和写作技能。理解书面语表达的特点，培养并提高规范的书面语表达能力。能够独立完成常用事务文书的写作。能够借助实用文体写作解决一些身边的实际问题，具备应用型人才必备的写作能力和文章分析与处理能力，以适应当前和今后在学习、工作中的写作需要，为其总体工作水平的提高提供必要的保证，并为今后更好地适应本职工作做好充分的写作知识储备。

教学内容：根据职场情景的不同，将教学情境的设置分为校园生活篇、职前准备篇、职业初阶篇、渐进提高篇、拓展提升篇五部分。每个情境中，将介绍基

本的写作文种；同时对使用频率较高的文种，重点讲解其文体知识、文种特点、情景需求、写作要求等。具体来说，校园生活篇中，重点讲解通知、消息等文种，在教学情景的任务实施过程中，强调写作任务的理解分析、对写作知识的自主归纳和应用，进而提升学生写作的思维能力。职前准备篇中，重点讲解求职简历和求职信等文种。职场初阶篇中，重点讲解条据、启事、简报、计划、总结、会议记录等文种，分析不同写作侧重点对写作效果的影响，解决学生无从下笔或逻辑不清的问题。在渐进提高篇中，重点讲解报告和请示等文种。在拓展提高篇中，重点介绍合同、调查报告等文种。

（10）形势与政策（48 学时）

教学目标：帮助学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战；引导学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略；及时、准确、深入地推动习近平新时代中国特色社会主义思想进学生头脑；宣传党中央大政方针，牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，培养担当民族复兴大任的时代新人。

教学内容：紧密围绕学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，把坚定“四个自信”贯穿教学全过程，重点讲授党的理论创新最新成果，重点讲授新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践。开设全面从严治党形势与政策的专题，重点讲授党的政治建设、思想建设、组织建设、作风建设、纪律建设以及贯穿其中的制度建设的新举措新成效；开设我国经济社会发展形势与政策的专题，重点讲授党中央关于经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设的新决策新部署；开设港澳台工作形势与政策的专题，重点讲授坚持“一国两制”、推进祖国统一的新进展新局面；开设国际形势与政策专题，重点讲授中国坚持和平发展道路、推动构建人类命运共同体的新理念新贡献。

（11）职业生涯规划与创就业指导（38 学时）

教学目标：通过课程学习，把指标与治本、当前与长远、职业规划与就业创业指导有机地结合起来，把端正大学生就业观念和态度、丰富大学生职业发展与规划意识、提高大学生的就业创业技能，有机地结合起来，把理论教学与案例教学、课堂教学与学生自我训练有机结合起来，把知识的系统性、问题的针对性、时间的可操作性有机地结合起来，从而有效地提高就业创业能力和生涯管理能

力。

教学内容：与专业相适应的职业认识与职业规划；就业创业形势和相关政策；态度、观念转变、就业诚信教育；就业创业流程、撰写个人简历和求职书；应聘的准备及面试技巧。

（12）概论（76 学时）

“毛泽东思想、邓小平理论和‘三个代表’重要思想概论”简称概论。

教学目标：全面准确理解毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系，尤其是马克思主义中国化的最新成果——习近平新时代中国特色社会主义思想，引导学生增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，提升运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题的能力。

教学内容：以马克思主义中国化的历史进程为主线，以中国化的马克思主义为主题，以马克思主义中国化最新成果为重点，集中阐释毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理与中国具体实际相结合的历史进程和基本经验；全面把握中国特色社会主义进入新时代，系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位，充分反映建设社会主义现代化强国的战略部署。

（13）基础职业英语（144 学时）

教学目标：词汇技能方面，能够认知 2000-3000 个词汇，运用 800 个基本词汇及搭配和派生词。语法技能方面，掌握基本的英语语法规则，掌握九大词类及构词法，能分析句子成分和结构。阅读技能方面，能理解语篇的主旨或要点，根据上下文做出简单的判断和推理，理解语篇的写作意图及作者的见解和态度等。写作技能方面，能够正确使用所学词汇、词组、句型完成常见的实用文体写作任务。格式规范，语法及标点使用正确，句子结构完整，句子意思清楚，符合逻辑顺序。翻译技能方面，能借助词典将中等难度的一般题材的文字材料和对外交往中的一般业务文字材料译成汉语，译文达意，用词恰当。听说技能方面，能听懂涉及日常交际的结构简单、发音清楚、语速较慢（每分钟 110 词左右）的英语简

短对话和陈述，理解所听内容的主旨或要点，具备一定的推断能力。提高英语综合应用能力、自学能力和跨文化交际能力，能够在常规职场环境下进行基本的涉外沟通；为进行深层次的学习和工作打好英语基础。

教学内容：简历、信函、备忘录等应用文写作，构词法、词性、时态、语态、句式等基本语法知识，听力及阅读理解技巧，出游、求职、送行等常见场景中的口语表达句型。结合所学教材，讲解重点词汇和词组用法；分析各单元课文的结构和段落大意，比较不同文体的写作风格；讲解文章中的语言点和文化背景知识，不断提高学生跨文化交际的能力；巩固英语基本语法知识，强化听、说、读、写、译等各项语言技能的训练；培养学生使用泛商的职场英语完成与未来职业相关的基础商务活动的实际应用能力。

(14) 经济数学（微积分）（76 学时）

教学目标：通过本课程的学习，学生较系统地掌握大纲所列内容的基本知识、基础理论和常用的运算方法。逐步建立并完善学生的数学的思想，培养学生的抽象思维、逻辑思维能力，升华数学方法及使用技巧。帮助学生树立马克思辩证唯物主义哲学观点，为学生学习经济类专业课程和解决实际中遇到的经济问题提供一些必备的数学知识、方法及其手段。

教学内容：(1)函数的概念，分段函数；函数的特性；反函数；基本初等函数、复合函数、初等函数；经济学中常见函数。(2)极限概念及性质；无穷小、无穷大及其相互关系；极限的四则运算、两个重要极限；函数连续的概念、间断点；连续函数的运算与初等函数的连续性；闭区间上连续函数的性质。(3)导数概念及几何意义；可导性与连续性的关系；四则运算的导数；复合函数的导数；基本初等函数的导数公式；高阶导数。微分的概念；可微与可导的关系。(4)洛必达法则；单调性的判定法；极值及其求法；最大值与最小值问题；边际函数的经济意义。(5)不定积分的概念、性质；基本公式；直接积分法、凑微分法、分部积分法。(6)定积分的概念、几何意义、性质；牛莱公式；定积分应用。

4、职业课程

(1) 管理学（30 学时）

教学目标：使学生了解、理解必备的经济与管理的基本知识，掌握管理学的基本理论、方法和实务，培养学生的综合职业能力和经济管理素质。

教学内容：讲授管理学的原理和职能；企业组织机构的设置；企业管理的原理、内容和方法；企业决策的基本程序及企业决策方法；企业资源管理的原理和应用等。

（2）现代酒店概论（45 学时）

教学目标：通过课程学习，使学生了解并掌握世界酒店的发展、分类、品牌构成、星级评定标准等专业知识，并将其与其他旅游业相关课程横向联系，综合应用到实际生活和工作中。

教学内容：通过本课程的学习，使学生了解世界酒店的发展历程、现代酒店的演化形态及其分类、当代酒店主要品牌构架和品牌文化与企业精神、熟悉酒店内部结构，并简要了解现代酒店服务行为规范，以及星级酒店的评定标准等专业知识。

（3）酒店前厅客房服务与管理（44 学时）

教学目标：通过本课程的学习，应使学生初步掌握客房预订、入住登记、大厅服务与客人离店结账服务等前厅对客服务技能；掌握客房接待服务、客房物品管理等技能，并使达到中级以上服务员资格水平。为今后在工作中进行前厅与客房服务管理打下较坚实基础。

教学内容：前厅客房基础知识、前厅客房的业务工作流程、前厅客房的业务管理内容、前厅客房的组织结构、岗位设置、各类客房的清洁程序、标准、清洁服务与质量控制的标准与方法、客房接待服务的环节和项目、客房设备用品使用、维护和控制管理的方法。

（4）主题宴会设计与餐服基础（44 学时）

教学目标：通过课程的学习，让学生了解宴会的基本理论知识，掌握宴会的不同分类及特点，以及不同类型宴会的基本服务操作技能，掌握宴会菜单策划与设计的基础知识等。

教学内容：宴会概述、宴会菜单设计的原则和要求、常见宴会的分类及特点、宴会台型、中西餐宴会服务礼仪。

（5）传统旅游产品设计与实施（192 学时）

教学目标：通过旅游产品设计、组织、导游带团等环节的学习，使学生掌握传统旅游产品的设计方法，操作流程，带团讲解方法，相关文化信息的解读，以

及产品质量评价的方法。

教学内容：根据不同消费者的消费特点，进行准确的市场定位，并进行市内及周边有效旅游信息的收集与整理。根据客户要求，依照国家相关法律法规、标准规范，整合各类旅游要素，设计出特色鲜明、主题突出、可操作性强的旅游线路。依据市内及周边游各要素的要求，编写旅游行程单。根据行程要求，安排旅游用车（小交通）。

（6）主题旅游产品设计与实施（140 学时）

教学目标：通过旅游产品设计、组织、导游带团等环节的学习，使学生掌握主题旅游产品的设计方法，操作流程，带团讲解方法，相关文化信息的解读，以及产品质量评价的方法。特别是在突出主题旅游产品的主题性上，要能够比较有效的观察和执行。

教学内容：根据不同消费者的消费特点，进行准确的市场定位，并进行国内不同区域有效旅游信息的收集与整理。根据客户要求，依照国家相关法律法规、标准规范，整合各类旅游要素，设计出特色鲜明、主题突出、可操作性强的国内长线旅游线路。依据国内长线游各要素的要求，编写旅游行程单。根据行程要求，预定旅游交通（小交通、大交通）。

（7）研学旅游产品设计与实施（164 学时）

教学目标：通过旅游产品设计、组织、导游带团等环节的学习，使学生掌握研学旅游产品的设计方法，操作流程，带团讲解方法，相关文化信息的解读，以及产品质量评价的方法。特别是研学产品的设计、开发是学习的重点。导游带团讲解中的教育性和体验性是学习的重点。

教学内容：根据行程要求，安排旅游用车（小交通、国际大交通）。根据客户及行程要求，安排境外旅游用餐（团餐）。根据各项费用的支出进行准确的出境游费用核算并报价。根据行程中所涉及的海外旅游景点及旅游资源，进行导游词设计与编撰。

（8）特色旅游产品设计与实施（292 学时）

教学目标：通过旅游产品设计、组织、导游带团等环节的学习，使学生掌握特色旅游产品的设计方法，操作流程，带团讲解方法，相关文化信息的解读，以及产品质量评价的方法。

教学内容：根据各项费用的支出进行准确的国内多日游成本核算并报价。根据行程中所涉及的不同文化区域景点及旅游资源，进行导游词设计与编撰。运用办公软件完成营销方案的制定、海报设计以及自媒体的运营和维护。组织行程说明会。依据国内旅游法规相关规定，完成与游客旅游合同的签订。

（9）休闲项目实务 1（64 学时）

教学目标：本课程为旅游管理专业学习领域课程，以工作过程为导向，按实际工作过程组织教学内容。要求掌握 1-2 项休闲项目的基本技能和操作，并能够为休闲娱乐者提供正确的指导和帮助。

教学内容：掌握休闲项目（调酒、咖啡、茶艺等）的基本知识、了解主要设施设备的使用方法，以及基本规则、基本操作技巧等。讲授服务岗位的职责及素质要求、服务技能等内容。

（10）休闲项目实务 2（64 学时）

教学目标：本课程为旅游管理专业学习领域课程，以工作过程为导向，按实际工作过程组织教学内容。要求掌握 1-2 项休闲项目的基本技能和操作，并能够为休闲娱乐者提供正确的指导和帮助。

教学内容：掌握休闲项目（调酒、咖啡、茶艺等）的基本知识、了解主要设施设备的使用方法，以及基本规则、基本操作技巧等。讲授服务岗位的职责及素质要求、服务技能等内容。本课程采用一体化教学模式，理论教学与实操练习同步进行。

六、 实施保障

1. 校企合作

应通过多种渠道搭建专业校企融合平台，创建专业建设特色。应引入旅行社、研学旅游机构与学校开展深度校企融合，为企业开展导游培训、提供旅游产品设计技术服务等工作促进校企合作走向更深的层次。

同时，应与行业内多家企业进行校企联合专业建设，在课程开发中引入企业真实工作任务设计学习情景，使学生能够在真实的工作任务中完成相关教学内容的学习。

2. 师资队伍

(1) 队伍结构

为保障专业人才培养目标的落实, 中职首钢技师学院和高职首钢工学院应有管理类专业教师和专业基础课教师各 20 人以上, 且其中 80% 以上应为“双师型”专任教师, 年龄结构需要梯度, 具有可持续性, 教师应具备培养学生的专业素质和能力, 为培养学生的公共基础以及人文素质打下坚实的基础。

(2) 专任教师

要完成本专业人才培养方案, 至少配备旅游专业的专任教师 6 人, 高级职称比例不少于 40%, 中高级职称比例 80% 以上。

(3) 专业带头人

本专业的专业带头人至少 1 人, 应该具备旅游管理教师方面的高级职称(或者同等水平), 应该有旅游管理实践经历(或者双师), 从事旅游管理专业教学工作不少于 5 年, 熟悉教育教学规律及国家旅游管理方面的政策、法规等。

(4) 兼职教师

①切实加强教师队伍建设。通过实行优惠政策鼓励现有教师进修提高学识水平。逐步形成一支结构合理、人员稳定、教学水平高、教学效果好的学科带头人队伍和教学名师队伍。

②在旅游专业教师培养方式上, 坚持校企结合、产学结合。让旅游管理专业教师到企业实践, 把解决教师理论脱离实际的问题作为提高教师素质的突破口。

③应聘用旅行社行业资深从业人员作兼职教师, 建立起一支专职与兼职相结合的师资队伍, 以此达到对旅游专业教师要具有丰富的旅游业经验、开阔的视野以及能从事旅游类实证问题研究能力的要求。

④制定专业中长期师资队伍建设目标: 一是聘请旅行社资深人员可以充实本专业的教学力量, 达到学工合一, 知技融合的目标; 二是采取相应措施鼓励教师获取相关职业资格证书, 尽快培养一批双师型教师。通过三年, 逐渐把本专业建设成为一个具有双师师资队伍力量的专业。

⑤构建校内校外“双师”队伍。使专任教师与来自企业一线的兼职教师相结合, 发挥各自优势, 分工协作、术有专攻、各司其职, 形成基础课程系统及教学设计主要由专任教师完成, 实践技能课程主要由兼职教师完成的机制。

3. 教学设施

(1) 校内实训基地

表3 校内实训条件一览表

序号	实训室名称	基本配置要求	场地面积 (生均)	功能说明
1	旅游综合实训室	活动挂板、桌面管理系统、电子教室软件、中央控制器、虚拟酒店管理实训系统、三维实训景点、讲台、学生桌椅等	13m ²	完成旅行社门店经营与管理, 旅游产品设计与实施、旅游产品销售等
2	导游实战演练实训室	工业级显示器、拼接机柜、图像拼接控制器、图像拼接控制软件、导游实战演练一体机、活动挂板、讲台、防静电地板等	13m ²	可以完成全国各主要景区的景点导游模拟练习, 导游大赛赛前模拟练习与大赛, 导游资格考试试题测试等
3	休闲项目综合实训室	功放机、音箱、无线话筒、讲台、屏风、功夫茶桌、茶叶保险柜、立式消毒柜、咖啡机、电磁炉等	15.75m ²	《休闲项目实务1》、《休闲项目实务2》、《酒店餐饮宴会设计》、《酒店前台与客房管理》等, 同时可完成中、西餐、中华茶艺技能大赛赛前集训和“茶艺师”取证培训的工作和一些社会培训任务

(2) 校外实训基地

本专业应积极与旅游产业各行业代表性企业合作办学, 积极与北京导游协会、北京市文化和旅游局联系, 建立了企业研学旅游教学实习基地, 使其作为本专业的校外实习、实训基地, 能较好的满足学生专业实习及日常实训的需要。

引入行业、企业的设备、标准, 构建校内校外“双基地”, 校企共订人才培养方案、校企共享教学资源与设备、校企共管教学过程、校企共建教学质量、校企共选订单学生等。

4. 教学资源

(1) 教材选用基本要求

按照国家及上级教育主管部门规定选用优质教材，严禁不合格教材进课堂，按照专业开设课程，经过规范程序择优选用教材或编制校本教材。

（2）图书、数字化（网络）资料等学习资源

需要旅游管理专业相关辅导用书和旅游管理专业学习网站视频、微课、案例等电子资源。

5. 教学方法

加强课程体系改革与建设，从实践技能教学方法改革着手进行大胆尝试，将实训项目逐一分解采取“示、练、考”结合的教学法进行施教，即技能课程教学过程中，首先根据项目，由教师示范，做到步骤、要求、细节清晰，然后学生练习，做到严格要求、指导到位，最后学生的每一个练习作品都按照技能鉴定考核的要求由老师进行评分，并作为技能课成绩的重要内容。

建议根据不同课程的教学目标、教学内容，在进行学情分析的基础上采用多种行之有效的教学方法来达到预期的教学目标，提高教学质量。如：发现法、范例教学法、目标教学法等。

6. 教学评价

加大学习评价方面改革的力度，本着“宽口径、厚基础、强能力、高素质”的原则，全面优化专业培养方案，加强学生自学能力、计算机能力、英语能力和实践能力的培养与训练。

开展丰富多彩的与专业有关的活动，实施多项比赛行动，使培养模式多元化（如签证审核比赛、模拟导游比赛、旅游线路设计大赛等）。

教学过程中，改革传统的评价手段和方法，建议采用理论与实践一体化评价模式，将阶段评价、过程性评价与目标评价结合起来。把每个项目作为阶段考核的内容、考核过程和结果(目标)，同时注重学生实践中分析问题、解决问题能力的考核。在考核时，学生、教师、小组共同参与。这种基于“工作过程导向”的考核方式，有利于及时检验基于“工作过程导向”课程改革的实际效果，督促学生积极主动的了解和掌握工作过程中所涉及的专业知识和专业技能，从而实现基于“工作过程导向”课程改革的目標。

7. 质量管理

为保障和提高教学质量，本专业应执行学校颁布的相关教学管理制度。专业建设，执行专业建设指导委员会章程、专业人才培养方案管理办法等；校内外实践，执行校企合作委员会章程、校企合作管理办法、学生实习实训管理办法、校外实习实训基地建设与管理办法等；师资培养，执行教师挂职锻炼实施细则、新教师业务进修工作管理办法、兼职教师管理办法、“双师素质”教师资格认定管理办法等；日常教学管理，执行教学运行管理办法、课堂教学规范、教学检查工作管理办法、制订（修订）课程标准（教学大纲）规范等。教材选用，要落实教育部《职业院校教材管理办法》的相关要求。

七、 毕业要求

学生通过规定年限的学习，取得一项职业资格证书，并取得大专毕业证书，即达到本专业人才培养目标和培养规格的要求。

附：教学安排表及教学运行建议表

2021级旅游管理专业教学安排表

课程性质	课程编号	课程名称	一体化课Y	课程总学时	学分	学期周数及周学时分布					
						第一学期(19周)	第二学期(19周)	第三学期(19周)	第四学期(19周)	第五学期(19周)	第六学期(15周)
必修课	公共基础课	1 基础职业英语1		68	4	4					
		2 基础职业英语2		76	4		4				
		3 思想道德与法治		57	3		3				
		4 概论		76	4			4			
		5 体育1		34	2	2					
		6 体育2		38	2		2				
		7 体育3		38	2			2			
		8 经济数学(微积分)		76	4		4				
		9 心理素质教育		34	2	2					
		10 军事技能		112	2						
		11 军事理论		36	2		2				
		12 形势与政策		48	1						
		13 安全教育		30	2						
		14 职业生涯规划与创就业指导		38	2			2			
		15 实用文体写作		34	2	2					
		16 职业素养		16	1						
		17 劳动教育		16	1						
	小计				827	40					
	职业课	18 管理学		30	2					4(1-7w) 2(8w)	
		19 现代酒店概论		45	3		3				
		20 酒店前厅客房服务与管理		44	3			4(1-11w)			
		21 主题宴会设计与餐服基础		44	3					8(1-5w) 4(6w)	
		22 传统旅游产品设计与实施		192	11	10(3-10w) 12(11-17w) 14(17-19w)					
		23 主题旅游产品设计与实施		140	8		6(1-11w) 8(12-15w) 10(16-18w) 12(19w)				
		24 研学旅游产品设计与实施		164	9			10(9-11w) 14(12w) 16(13-17w) 20(18-19w)			
		25 特色旅游产品设计与实施		292	16					4(6w) 12(7-8w) 24(9-19w)	
		26 休闲项目实务1		64	4			8(1-8w)			
		27 休闲项目实务2		64	4					8(1-8w)	
	小计				1079	63					
	实习	28 旅游岗位综合实训		432	18				18w		
		29 顶岗实习		360	15						15w
		30 创新创业训练		24	1				1w		
		小计				816	34				
	选修课	公共选修课	31 人文素养类		30	2					
32 科学素养类				30	2						
33 创新创业实践类				30	2						
34 公益活动类				30	2						
小计				120	8						
统计	必修课理论教学学时			1092		必修课学分			137		
	必修课校内实践教学学时			830							
	必修课企业实践教学学时			792							
	必修课总学时			2722					毕业要求:137学分		

